

Trägerebene

1. Wie lautet der Name des Projektes?
2. Wo ist das Projekt räumlich angesiedelt?
3. Welche Ziele verfolgt das Projekt? Wurden diese Ziele schriftlich fixiert?
(Aufteilung in verschiedene Kategorien: ökologisch- naturschutzfachlich, ökonomisch, sozial, sonstiges)
4. Wurde für das Projekt ein Gesamtkonzept entwickelt bzw. festgeschrieben?
5. Wer ist der Träger des Projektes?
(Name, Anschrift)
6. Welche Aufgabenbereiche übernimmt der Träger innerhalb des Projektes?
7. Werden bestimmte Aufgabenbereiche an projektexterne Unternehmen vergeben?
8. Wie ist das Projekt auf Trägerebene personell ausgestattet?
9. Wie ist dieses Personal ausgebildet bzw. geschult?
10. Wie ist das Projekt finanziell ausgestattet und woher bekommt das Projekt seine Unterstützung?
(gesamter Finanzrahmen, Wer finanziert und fördert, Förderzeitraum, Verwendung der Mittel)
11. Was sind ihre Perspektiven bzw. wie sieht die Entwicklung des Projektes am Ende der oben genannten Förderungen aus?

Produktionsebene

12. Wie viele produzierende (aber auch verarbeitende und sonstige) Betriebe sind am Projekt beteiligt?

(Art des Betriebes, Anzahl, Größe des Betriebes)

13. Besteht zwischen den am Projekt beteiligten Betrieben ein Zusammenschluß bzw. eine Kooperation?

14. Welche Aufgabenbereiche innerhalb des Projektes (zusätzlich zur Produktion) werden von den Betrieben bzw. deren Zusammenschluß übernommen?

15. Welche (Lamm/Schaf-)Produkte werden angeboten bzw. vermarktet?

16. Werden zusätzliche Produkte (z.B. Rind, Gemüse usw.) angeboten bzw. vermarktet?

(Welche Produkte, seit wann im Projekt, wie und warum hinzugekommen)

17. Wurden im Laufe des Projektes neue Produkte bzw. Angebote kreiert (Produktinnovation)?

(Welche Produkte bzw. Angebote, wie entstanden)

18. Wurden Qualitäts- bzw. Erzeugerkriterien für die Produkte des Projektes festgelegt?

(Für welche Produkte wurden Kriterien entwickelt, wie lauten diese, wie bzw. von wem und wann wurden sie entwickelt)

19. Wie wird die Einhaltung dieser Kriterien kontrolliert? Welche Maßnahmen werden bei Nichteinhaltung der Kriterien unternommen?

(wer kontrolliert, wie und was wird kontrolliert, wie oft wird kontrolliert)

Absatzebene

20. Wird vom Projekt die Abdeckung eines bestimmten Absatzmarktes (z.B. Gemeinden QP, Region XY, Bundesland Z) angestrebt? Was konnte bisher verwirklicht werden?

21. Welche Absatzwege besitzt das Projekt?

(Weg, Anzahl der Betriebe, abgenommene Produkte, Anteil an Gesamtabsatz)

22. Welche Absatzwege wurden von Beginn des Projektes an verfolgt? Wie war die weitere Entwicklung?

23. Wie ist die Vermarktung innerhalb des Projektes organisiert?

24. Bestehen zwischen den Produzenten (bzw. deren Kooperation) und den Abnehmern vertragliche Regelungen? Wie gestalten sich diese?

25. Konnte ein Mehrerlös für die Produkte des Projektes erzielt werden? Können Gründe für das Erzielen bzw. das Fehlen eines Mehrerlöses genannt werden?

(Welche Produkte, welche Absatzwege, Höhe des Mehrerlöses)

Marketing

26. Wurde für das Projekt eine Marketingkonzeption erstellt?
27. Welche Strategie(n) verfolgt das Projekt zur Erreichung der Projektziele (vgl. Frage ?)?
(Falls keine Strategien festgeschrieben wurden, wie könnte man das Handeln des Projektes am besten beschreiben?)
28. Wurden im Vorfeld bzw. während des Projektes wirtschaftliche Studien durchgeführt? Welcher Art waren diese Studien?
29. Besitzt das Projekt ein Markenzeichen? Wer ist Träger dieses Markenzeichens?
(Zeichen, Schriftzug, Slogan)
30. Welche Eigenschaften bzw. Qualitäten der Produkte oder Inhalte des Projektes sollen über das Markenzeichen vermittelt werden?
31. Werden (zusätzlich zum Markenzeichen) Herkunfts- und/oder Qualitätszeichen verwendet?
(welche Zeichen, wie werden sie in der Werbung eingesetzt)
32. Auf welche Art und Weise wird Werbung für die Produkte bzw. das Projekt betrieben?
(Was für Werbung, wo wird geworben, wer entwickelt die Werbemaßnahmen)

Projektablauf und -bewertung

33. War das Projekt aus ökonomischer bzw. ökologischer Sicht ein Erfolg oder ein Mißerfolg? Über welche Parameter bewerten sie ihren Erfolg bzw. Mißerfolg? Wurden Evaluationen durchgeführt?
34. Was verlief besonders erfolgreich innerhalb des Projektes?
35. Was waren bzw. sind die größten Probleme, mit denen das Projekt zu kämpfen hatt(e)? Wie wurden werden diese gelöst?
36. Wie wurden projektexterne Gruppierungen (z.B. Tourismus, Gast- und Beherbergungsgewerbe usw.) in das Projekt miteinbezogen?
37. Wie verläuft bzw. gestaltet sich die Zusammenarbeit mit diesen Gruppierungen?
38. Bei welchen Personen bzw. Gruppierungen fand das Projekt bzw. die Projektidee besonderen Zuspruch bzw. besondere Ablehnung?